



**GALERIE DES GALERIES  
GALERIES LAFAYETTE  
29/01/14 - 5/04/14**

**DOSSIER DE PRESSE  
PRESS RELEASE**

# **TILL WE JEAN-PAUL DROP LESPAGNARD**

**GALERIE DES GALERIES  
1<sup>ER</sup> ÉTAGE / 1<sup>ST</sup> FLOOR  
GALERIES LAFAYETTE  
40 BD HAUSSMANN / 75009 PARIS**



**VERNISSAGE  
OPENING  
28/01/14  
18H-21H/6PM-9PM**



## POOL AND BEE

Foulard

Collection TILL WE DROP

2014

© Jean-Paul Lespagnard

## TILL WE DROP

Du 29 janvier au 5 avril 2014, la Galerie des Galeries invite le talentueux créateur de mode Jean-Paul Lespagnard. Ancien lauréat du Festival International de Mode et de Photographie à Hyères et futur artiste associé du projet de Capitale Européenne de la Culture de la ville de Mons en 2015, il a imaginé *TILL WE DROP*, une exposition à son image : décalée et engagée.

Pour cette première exposition monographique à Paris, Jean-Paul invite le visiteur à explorer son processus de création. Inspirée de sa collection éponyme de 2014, présentée à Paris en septembre 2013, l'exposition évoque la vie exubérante des grands hôtels de la Riviera Maya au Mexique et se fait l'écho d'une certaine idée du paradis artificiel. Un univers euphorique, fait de transgression et de liberté. Jean-Paul Lespagnard, déguisé en abeille, nous plonge dans un parcours ponctué de dispositifs qui dépeignent les rites, us et coutumes du touriste impulsif, délesté de toute contingence matérielle.

À l'occasion de la venue du prolifique Jean-Paul Lespagnard aux Galeries Lafayette, tout un parcours sera consacré au projet *TILL WE DROP*, dans l'ensemble des vitrines de la rue de la Chaussée d'Antin et au premier étage du magasin.

From January 29 to April 5, 2014, Galerie des Galeries opens its doors to talented fashion designer Jean-Paul Lespagnard. A former prizewinner of the International Festival of Fashion and Photography in Hyères and a future artistic partner of the European Capital of Culture project in the city of Mons in 2015, he has fashioned the *TILL WE DROP* exhibition in his own image: quirky and socially conscious.

For his first solo exhibition in Paris, Jean-Paul invites visitors to explore his creative process. Drawing from the identically titled 2014 collection, shown in September of 2013 in Paris, this exhibition evokes the exuberance of life at Mexico's giant Mayan Riviera hotels and expresses the artist's take on this artificial paradise, a world steeped in euphoria, sin and freedom. Dressed as a bee and using a series of installations, Jean-Paul Lespagnard takes us down a guided tour of the rituals and customs of impulse tourism, freed from all material contingencies.

As prolific designer Jean-Paul Lespagnard exhibits his work at Galeries Lafayette, several visuals from his *TILL WE DROP* project will be displayed in store windows on the rue de la Chaussée d'Antin as well as the store's first upper floor.



**JEAN-PAUL LESPAIGNARD  
PORTRAIT**

Avec un large sourire, entouré de ses deux gigantesques « Jacquelines », Jean Paul Lespagnard vient saluer le public lors de son défilé au 23<sup>e</sup> Festival International de Mode et de Photographie à Hyères. La foule est conquise, entraînée par une bande son qui met en scène à merveille le spectacle que le créateur a voulu nous offrir. Cette émotion sera récompensée : Jean-Paul remportera deux prix.

En 2008, lors du Festival, Jean-Paul a presque trente ans et déjà une multitude d'expériences qui ont peu à peu façonné sa personnalité et son style. Enfant, le jeune liégeois utilise les pneus de son père camionneur pour en faire des corsets pour ses sœurs. Curieux et animé par l'histoire de l'art, et notamment par le surréalisme, mouvement iconique en Belgique, il choisit d'étudier les beaux-arts. Cette attirance pour l'art sous toutes ses formes imprègne la vie et la création du styliste, mais pas seulement...

Dans une même discussion, Jean-Paul peut nous parler de sa fascination pour les parcs d'attraction qu'il fréquente depuis toujours, de la chorégraphe Meg Stuart ou encore de l'artiste Wim Delvoye qui signe l'un de ses tatouages. Plus bas sur son bras, Jean-Paul a un autre tatouage, un homard dans un cornet de frites, le plus noble des crustacés baignant dans la star du fastfood, une image qui définit le style du créateur : Jean-Paul joue sans cesse avec les extrêmes. Chacun des thèmes de ses collections repose sur des associations inattendues : basket et années 20, pêcheurs hollandais et moto cross, etc. Inspiré des codes du sport, du tourisme, de la culture populaire, de la musique classique, de la pop ou encore de la religion, Jean-Paul Lespagnard s'épanouit en créateur baroque manipulant les contrastes. »

Sporting a broad smile and flanked by his two gigantic "Jacquelines", Jean-Paul Lespagnard greets the audience of his fashion show at Hyères's 23rd International Festival of Fashion and Photography. The crowd is ecstatic, swaying to the soundtrack chosen by Lespagnard to match this visual extravaganza. The excitement was not just for show : Jean-Paul won two awards at the event.

At the time of the festival, back in 2008, Jean-Paul was not even 30 years old but could already boast an array of experiences that honed his personality and style. As a child in Liège, he used his truck driver dad's tires to make corsets for his sisters. Curious about all things and fascinated by art history (especially surrealism, an iconic movement in Belgium), he studied Fine Art. His love of all forms of art is a major influence in both his life and work as a fashion designer, but by no means the only one.

In the same conversation, Jean-Paul brings up his fascination with amusement parks (which he has always visited avidly), choreographer Meg Stuart or artist Wim Delvoye, the author of one of his tattoos. Further down on the same arm, another tattoo depicts a lobster in a paper cone full of fries: the elegant crustacean bathes in the oily fast food staple - an image highly symbolic of the designer's taste for playing with extremes. His collection themes always rely on the commingling of the unexpected. Basketball and the 1920's, Dutch fishermen and moto-cross, and so on. Jean-Paul Lespagnard is, at heart, a baroque stylist, a lover of contrasts whose artistic references range from sport, tourism and folk culture to classical music to pop music to religion. Adding to Jean-Paul's many charms is his light-hearted, refreshing sense of humor. A self-taught artist, Jean-Paul showcases his creative freedom by defying the current doom and gloom and developing a whole personal iconography »

» Ce qui nous séduit par ailleurs, c'est son sens de la dérision, quelle bouffée d'oxygène ! Autodidacte, Jean-Paul s'affiche comme un créateur libre, rompt avec la morosité ambiante et développe toute une iconographie où il se met en scène : déguisé en abeille au Mexique ou posant tel Guillaume Tell avec une orange sur la tête.

Son sens du show et sa générosité s'ajoutent à toutes ces qualités qui nous ont convaincu d'inviter Jean-Paul à réaliser une exposition à la Galerie des Galeries. Le créateur a pris le temps de la réflexion, janvier 2014 sera la bonne date. Une chose est sûre, vous ne serez pas déçu.

Elsa Janssen, directrice de la Galerie des Galeries

» of histrionics : Jean-Paul in a bee outfit in Mexico, Jean-Paul as William Tell posing with an orange on his head.

To top it all, his generosity and sense of the spectacular have convinced us to invite him to put together an exhibition at Galerie des Galeries. The designer needed time for his concept to mature, so January 2014 sounded about right. But one thing is certain - he will not disappoint.





**JEAN-PAUL LESPAGNARD**

© Antoine Asseraf

## BIOGRAPHIE BIOGRAPHY

Jean-Paul Lespagnard est un designer belge né à Liège en 1979. Il présente ses collections de prêt-à-porter féminin à Paris depuis mars 2011. Après avoir étudié les Arts Visuels et la création de mode à l'IFAPME de Liège, il travaille aux côtés d'Anna Sui pendant deux saisons puis devient l'assistant d'Annemie Verbeke en 2005. En 2008, il participe au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères et remporte le prix du public ainsi que le prix 1.2.3 qui lui permet de dessiner une collection capsule. C'est effectivement lors de la 23<sup>e</sup> édition du festival qu'il touchera un plus large public et marquera les esprits avec sa surprenante collection de « Jacquelines » réalisée sur le thème de la baraque à frites et racontée à la manière d'un conte décalé et fantaisiste. Par la suite, Jean-Paul Lespagnard crée sa propre marque.

Au fil des années il affine son style en créant des collections à la fois élégantes et accessibles. Il parvient à exprimer avec éloquence un univers optimiste où l'originalité courtise une irrévérence amusée à l'égard du vestiaire classique. Fasciné par l'art sous toutes ses formes, y compris populaires ou underground, Jean-Paul Lespagnard multiplie les collaborations avec notamment la Villa Noailles, la chanteuse Yelle, les chorégraphes Meg Stuart, Pierre Droulers ou Gilles Jobin, mais aussi avec des magazines tels que Elle ou Marie-Claire. En 2012, Arte et RTBF consacrent un documentaire au créateur.

La marque Jean-Paul Lespagnard est aujourd'hui distribuée en Belgique (STIJL), en France (aux Galeries Lafayette - Labo Créateurs, Lafayette Homme et webstore), en Angleterre (Selfridges et farfetch.com), en Ukraine (Invoga), en Russie (SV Group et Very Boutique), en Autriche (Attak Firis), en Italie (Corso Como), en Corée du Sud (Corso Como et Stylish Blvd), au Japon (Visit For) ou encore en Chine (Duire International et I.T.).

Jean-Paul Lespagnard, born in Liège in 1979, is a Belgian designer. He has presented his prêt-à-porter collections for women since March of 2011. After studying Visual Arts and fashion design at Liège's IFAPME, he worked with Anna Sui for two seasons and became Annemie Verbeke's assistant in 2005. In 2008, he participated in the 23rd edition of the Hyères International Festival of Fashion and Photography and won the Public's Choice as well as the 1.2.3 Award. It was during that festival that he reached out to a broader audience and surprised everyone with his Belgian fried potatoes' stand themed "Jacquelines" collection. The uniqueness, newness, and sheer originality of the presentation, narrated like an ironic and fanciful fairy tale, captivated the audience. The 1.2.3 Award allowed him to design and present a capsule collection. Later, Jean-Paul Lespagnard would go on to create his own label.

As the years passed, he perfected his style with collections that are both elegant and accessible. He has a gift for eloquently expressing an optimistic world where originality is tinged with amused irreverence towards the classical wardrobe. Fascinated by art in all its forms, be it popular or underground, Jean-Paul Lespagnard has had multiple collaborations with, in particular, Villa Noailles, French pop singer Yelle, choreographers Meg Stuart, Pierre Droulers or Gilles Jobin, as well as with magazines such as Elle or Marie-Claire. In 2012, Arte and RTBF devoted a documentary to Jean-Paul.

His label is currently distributed in Belgium (STIJL), France (at Galeries Lafayette - Labo Créateurs, Lafayette Homme and webstore), England (Selfridges and farfetch.com), the Ukraine (Invoga), Russia (SV Group and Very Boutique), Austria (Attak Firis), Italy (Corso Como), South Korea (Corso Como and Stylish Blvd), Japan (Visit For) as well as China (Duire International and I.T.).



**BLESSED, DAMAGED GOODS / MEG STUART**

Costumes de scène

2007

© Chris Van der Burght

**PROJETS (SÉLECTION)  
SELECTED PROJECTS****EXPOSITIONS COLLECTIVES****2011-2013**

◊ *Arrrgh! Monstres de Mode*, Benaki Museum Athens (2011) / La Gaité Lyrique, Paris, France (2012) / Centraal Museum, Utrecht (2013)

**2008**

◊ *RRRIPP Paper Fashion, Habillée comme un sac, Robe / sac pour Atopos*, MUDAM, Luxembourg

**EXPOSITIONS SOLO****2014**

◊ *TILL WE DROP*, Galerie des Galeries et vitrines Galeries Lafayette Haussmann, Paris

**2011**

◊ *Somewhere in Between*, ZSenne Artlab, Bruxelles

**2010**

◊ *Human Nature 2010 et Don't worry be happy*, ZSenne Artlab, Bruxelles

**COLLABORATIONS ARTISTIQUES  
ET WORKSHOPS****2015**

◊ Direction artistique du pôle mode et design de Mons 2015, Capitale européenne de la Culture

**2014**

◊ Costumes pour *Still, Life* de Gilles Jobin, Genève  
◊ Costumes pour *Yama* de Damien Jalet, Dundee

**2013**

◊ Direction artistique du défilé *10 and Fashion Week End*, Bruxelles  
◊ Costumes pour le personnel du Nouveau Théâtre de Liège  
◊ Costumes pour *Soleils* de Pierre Droulers, Charleroi Danses, Bruxelles  
◊ Collaboration avec Alain Gilles pour le projet *O'Sun*  
◊ Costumes pour *Quantum* de Gilles Jobin, CERN, Genève  
◊ Workshop enfants au Nouveau Musée National de Monaco

**GROUP EXHIBITIONS****2011-2013**

◊ *Arrrgh! Monstres in fashion*, Benaki Museum, Athens (2011) / La Gaité Lyrique, Paris, France (2012) / Centraal Museum, Utrecht (2013)

**2008**

◊ *RRRIPP Paper Fashion, Habillée comme un sac, Dress/bag for Atopos*, MUDAM, Luxembourg

**SOLO EXHIBITIONS****2014**

◊ *TILL WE DROP*, Galerie des Galeries and window displays at Galeries Lafayette Haussmann, Paris

**2011**

◊ *Somewhere in Between*, ZSenne Artlab, Brussels

**2010**

◊ *Human Nature and Don't worry be happy 2010*, ZSenne Artlab, Brussels

**ARTISTIC COLLABORATIONS  
AND WORKSHOPS****2015**

◊ Artistic direction of the Fashion and Design division of Mons 2015, European Capital of Culture

**2014**

◊ Costumes for *Still, Life* by Gilles Jobin, Geneva  
◊ Costumes for *Yama* by Damien Jalet, Dundee

**2013**

◊ Artistic direction of the *10 and Fashion Week End* fashion show, Brussels  
◊ Costumes for the staff of Liège's Nouveau Théâtre  
◊ Costumes for *Soleils* by Pierre Droulers, Charleroi Danses, Brussels  
◊ Collaboration with Alain Gilles on project *O'Sun*  
◊ Costumes for *Quantum* by Gilles Jobin, CERN, Geneva  
◊ Children's workshop at the Nouveau Musée National de Monaco

**2012**

◊ Collaboration with Damaged Goods/ Meg Stuart, *Atelier II*, Festival Dansand, Ostend, Belgium





» **2012**

◦ Collaboration avec Damaged Goods/Meg Stuart, *Atelier II*, Festival Dansand, Oostende  
◦ Film *Mode in Belgium* réalisé par Arte wet la RTBF

◦ Workshop *Nature Warriors*, Festival des Enfants, Villa Noailles, Hyères  
**2011**

◦ Costumes pour *Fountain et To The Mountain*, de Jeremy Wade, Berlin

◦ Costumes pour *Gnosis* de Vincenzo Carta, Leuven

◦ Collaboration avec Damaged Goods/Meg Stuart, *Auf den Tisch*, San Francisco et costumes pour *Atelier*, Berlin/Bruxelles  
**2010**

◦ *Le mariage du docteur Tassini*, scénographie et mise en scène du travail de Pascal Tassini, Designliege, Liège

◦ *Dig on for victory*, en collaboration avec Ethan Hayes-Chute, Hyères

◦ Direction artistique *Modo Fashion Show, Tour & Taxi*, Bruxelles

◦ *The Believers, sustainable future fashion*, en collaboration avec Javier Barcala, La Fortuna Studio, Bruxelles

◦ Workshop Design, IFM, Paris

◦ Workshop *Xmass Survivors et Nature Warriors*, Festival des Enfants, Villa Noailles, Hyères  
**2009**

◦ Collaboration avec Damaged Goods/Meg Stuart, *Auf Den Tisch*, Baryshnikov Art Center, New York

◦ Workshop *Xmass Survivors et Nature warrior*, Villa Noailles, Hyères

◦ Habillage website mademoiz'ELLE pour le magazine ELLE Belgique

◦ Direction artistique *Modo Fashion Show, Tour & Taxi*, Bruxelles  
**2008**

◦ Costumes pour la tournée américaine de Yelle *C'est l'Amérique!* »

» ◦ Film *Mode in Belgium* produced by Arte and RTBF

◦ *Nature Warriors* Workshop, Festival des Enfants, Villa Noailles, Hyères

**2011**

◦ Costumes for *Fountain and To The Mountain*, by Jeremy Wade, Berlin

◦ Costumes for *Gnosis* by Vincenzo Carta, Louvain

◦ Collaboration with Damaged Goods/Meg Stuart, *Auf den Tisch*, San Francisco and costumes for *Atelier*, Berlin/Brussels

**2010**

◦ *Le mariage du docteur Tassini/Dr. Tassini's wedding*, décor design, showcasing the work of Pascal Tassini, Designliege, Liège

◦ *Dig on for victory*, in collaboration with Ethan Hayes-Chute, Hyères

◦ Artistic direction for the *Modo Fashion Show, Tour & Taxi*, Brussels

◦ *The Believers, sustainable future fashion*, in collaboration with Javier Barcala, La Fortuna Studio, Brussels

◦ Workshop Design, IFM, Paris

◦ *Xmass Survivors and Nature Warriors* workshops, Children's Festival / Festival des Enfants, Villa Noailles, Hyères  
**2009**

◦ Collaboration with Damaged goods/Meg Stuart, *Auf den Tisch*, Baryshnikov Art Center, New York

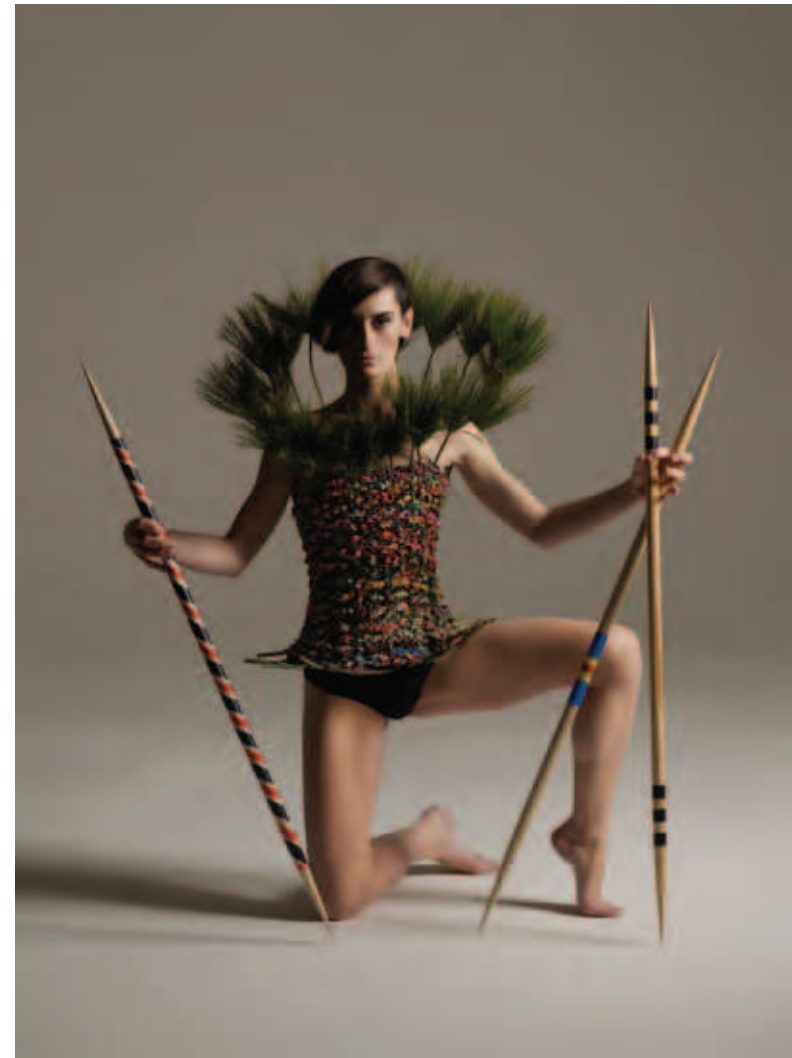
◦ *Xmass Survivors and Nature warrior* workshops, Villa Noailles, Hyères

◦ Graphics of the Mademoiz'ELLE website, for ELLE magazine, Belgium

◦ Artistic direction for the *Modo Fashion Show, Tour & Taxi*, Brussels  
**2008**

◦ Costumes for Yelle's American Tour *C'est l'Amérique!*

◦ Costumes for *All Together Now*, Damaged Goods/Meg Stuart, Berlin/Gratz/Brussels »





**SOLEILS, PIERRE DROULERS**

Costumes de scène

2013

© Thibault Gregoire

- » ◊ Costumes pour *All Together Now, Damaged Goods*/Meg Stuart, Berlin/Gratz/Bruxelles
- ◊ Costumes pour le clip *Ce Jeu de Yelle*, Paris
- ◊ Workshop *Bodies in Motion*, en collaboration avec Alexandre Roccoli, Goran Pejkoski and Katharina Klewinghaus, IFM, Paris/ ESMOD, Berlin
- ◊ Producteur, directeur artistique et styliste pour les magazines *Weekend Knack*, *Victoire*, *Nina*, *Zoot* et *Marie-Claire*, Bruxelles/Lisbonne/Paris
- ◊ Happening *FFFE (French Fries For Ever)*, Hôtel Royal Monceau, Paris

**2007**

- ◊ Costumes de *Anthem* et de *Kristien* de Bram de Sutter, Gasthuis/Amsterdam
- ◊ Costumes de *Blessed*, *Damaged Goods*/Meg Stuart, Rio/Berlin

**2006**

- ◊ Costumes de *Forever Overhead*, Voetvolk/Lisbeth Gruwez, Anvers

**COLLECTIONS**

**2013**

- ◊ Collection capsule pour Eastpak
- ◊ Collection *Till We Drop*, P/E 2014, Paris
- ◊ Collection *Maatjes*, A/H 2013/14, Paris

**2012**

- ◊ Collection *From B to A*, P/E 2013, Paris
- ◊ Collection *I See 'Em*, A/H 2012/13, Paris

**2011**

- ◊ Collection *Somewhere In Between*, P/E 2012, Paris
- ◊ Collection *I Could Be Yours*, A/H 2011/12, Paris

**2009**

- ◊ Collection *Rocky Mountain*, 1.2.3., P/E 2009, Paris

**2008**

- ◊ Collection *Ich will 'Nen Cowboy Als Mann*, P/E 2008, Prix du Public et Prix 1.2.3. au Festival International de Mode et de Photographie à Hyères

- » ◊ Costumes for video clip *Ce Jeu* by Yelle, Paris
- ◊ *Bodies in Motion* workshop in collaboration with Alexandre Roccoli, Goran Pejkoski and Katharina Klewinghaus, IFM, Paris / ESMOD, Berlin

- ◊ Producer, artistic director and stylist for magazines *Weekend Knack*, *Victoire*, *Nina*, *Zoot* and *Marie-Claire*, Brussels/Lisbon/Paris
- ◊ *FFFE* Happening (*French Fries For Ever*), Hôtel Royal Monceau, Paris

**2007**

- ◊ Costumes for *Anthem* and for *Kristien* by Bram de Sutter, Gasthuis/Amsterdam
- ◊ Costumes for *Blessed*, *Damaged Goods*/Meg Stuart, Rio/Berlin

**2006**

- ◊ Costumes for *Forever Overhead*, Voetvolk/Lisbeth Gruwez, Antwerp

**COLLECTIONS**

**2013**

- ◊ Collection *Till We Drop*, S/S 2014, Paris
- ◊ Capsule collection Eastpak
- ◊ Collection *Maatjes*, A/W 2013/14, Paris

**2012**

- ◊ Collection *From B to A*, S/S 2013, Paris
- ◊ Collection *I See 'Em*, A/W 2012/13, Paris

**2011**

- ◊ Collection *Somewhere In Between*, S/S 2012, Paris
- ◊ Collection *I Could Be Yours*, A/W 2011/12, Paris

**2009**

- ◊ Collection *Rocky Mountain*, 1.2.3., S/S 2009 Paris

**2008**

- ◊ Collection *Ich will 'nen Cowboy als Mann*, S/S 2008, Public's Choice and 1.2.3. Award at Hyères's International Fashion and Photography Museum



## MONS 2015

À l'occasion de l'exposition de Jean-Paul Lespagnard, *TILL WE DROP*, à la Galerie des Galeries, Mons Capitale européenne de la Culture en 2015 et l'espace culturel des Galeries Lafayette Haussmann s'associent et deviennent partenaires.

En 2015, Mons sera la Capitale européenne de la Culture. 100 projets, 14 villes partenaires, 23 institutions, des milliers de participants. Spectacles. Concerts. Insomnies collectives. Vie associative. Nouvelles technologies. Mode. Design. Expositions. Fêtes de quartiers. Un véritable tremblement de terre culturel. Histoire de déclics et source d'inspiration, la région de Mons a été marquée par de grands hommes : Van Gogh, Verlaine ou Saint Georges y ont vu leur destinée changer. En 2015, des expositions d'envergure leur seront consacrées. En tant qu'artiste associé au projet Mons 2015, Jean-Paul Lespagnard s'est engagé à s'emparer de la Cité et à partager son talent dans une multitude de projets collaboratifs, mais également à exposer sa créativité au travers d'expositions, soirées, défilés...

In the context of Jean-Paul Lespagnard's *TILL WE DROP* exhibition at Galerie des Galeries, Mons 2015 European Capital of Culture and the Galeries Lafayette Haussmann's cultural space have formed a partnership.

In 2015, Mons will be the European Capital of Culture. In 2015, it's this city that has the chance to really put itself on the world map. 100 projects, 14 partner cities, 23 institutions, thousands of participants. Shows. Concerts. All-nighters. Community collaboration. New technologies. Fashion. Design. Exhibitions. Neighbourhood festivities. A real cultural earthquake. Where so many discoveries have been made and a source of inspiration, the Mons region has been marked by great men and women: Van Gogh, Verlaine and St Georges all saw their destinies change here. In 2015, discover a range of exhibitions. As an artist associated to the project Mons 2015, Jean-Paul Lespagnard is committed to take over the city and share his talent in a variety of collaborative projects, but also to exhibit his creativity through exhibitions, parties, parades...

**JEAN-PAUL DE FEUILLES**

© Lætitia Bica

## **GALERIE DES GALERIES**

La Galerie des Galeries est un lieu d'exposition permanent. Située au 1<sup>er</sup> étage du Lafayette Coupole, la Galerie des Galeries a pour ambition de faire découvrir aux visiteurs des Galeries Lafayette les talents d'aujourd'hui et de demain. Constituée de quatre expositions par an autour de la création française et internationale, sa programmation cherche à mettre en valeur la transversalité qui existe entre la mode, les arts plastiques et le design, disciplines qui inspirent depuis toujours les Galeries Lafayette.

Galerie des Galeries is a permanent venue for exhibitions. Located on the 1<sup>st</sup> floor of Lafayette Coupole (the "Dome" department store building), Galerie des Galeries space was designed to encourage visitors of the boulevard Haussmann store to discover talented young artists of today and tomorrow. The gallery's program, organized around four exhibitions per year devoted to both French and international artists, aims to highlight the interdisciplinarity that exists between different domains of art including fashion, the visual arts and design.

## **MÉDIATION AUPRÈS DES PUBLICS GUIDED TOURS**

Des visites de l'exposition seront proposées sur réservation par l'équipe de la Galerie des Galeries, et permettront au visiteur d'être accompagné dans sa découverte de l'exposition.

Pour réserver et en savoir plus :  
[galeriedesgaleries@galeriesslafayette.com](mailto:galeriedesgaleries@galeriesslafayette.com).

Guided tours of the exhibition, available by request, will be held by Galerie des Galeries's team and will allow visitors to go further in their discovery of the exhibition.

Booking and further information:  
[galeriedesgaleries@galeriesslafayette.com](mailto:galeriedesgaleries@galeriesslafayette.com).

## **À VOIR AUSSI VISIT ALSO**

Vitrines / store windows **Galeries Lafayette**  
**Rue de la Chaussée d'Antin**  
**13/01/14 - 07/03/14**

**Zone Lauréat**  
**1<sup>er</sup> étage / 1<sup>st</sup> floor Galeries Lafayette**  
**13/01/14 - 01/03/14**

## **À VENIR SOON**

Catalogue de l'exposition  
**Bernard Chauveau Editeur**  
**Fin février 2014**

Exhibition catalogue  
Bernard Chauveau Editeur  
End of February 2014

## **CONTACTS**

### **GALERIE DES GALERIES**

Elsa Janssen, Directrice Événements Culturels  
et Galerie des Galeries

Director Cultural Events and Galerie des Galeries  
**+33 1 42 82 81 98**

Perrine Muzumdar,  
Responsable Communication  
Communication Manager  
[pmuzumdar@galeriesslafayette.com](mailto:pmuzumdar@galeriesslafayette.com)  
**+33 1 42 82 85 38**

### **2<sup>E</sup> BUREAU**

Marie-Laure Girardon,  
Attachée de presse / Publicist  
[m.girardon@2e-bureau.com](mailto:m.girardon@2e-bureau.com)  
**+33 1 42 33 93 18**

Caroline Comte,  
Attachée de presse / Publicist  
[c.comte@2e-bureau.com](mailto:c.comte@2e-bureau.com)

### **GALERIE DES GALERIES**

1<sup>er</sup> étage / 1<sup>st</sup> floor  
Galeries Lafayette  
40, Bd Haussmann 75009 Paris  
**+33 1 42 82 81 98**

Entrée libre / free entry  
Du mardi au samedi de 11h à 19h  
From Tuesday to Saturday 11am - 7pm

Rejoignez-nous sur Facebook  
Join us on Facebook

Visuels sur demande et téléchargeables sur :  
Downloadable high-resolution images at:  
[www.galeriedesgaleries.com](http://www.galeriedesgaleries.com)

